

**Wykaz treści nauczania w oddziale
z edukacji przedmiotowych
w okresie od 27 kwietnia 2020 r. do 24 maja 2020 r.**

klasa	Przedmiot	Liczba godzin w tygodniu wg rozkładu zajęć wg planu nauczania	Planowana łączna liczba godzin od 27.04 do 24.05.2020 wg nowego planu	Treści nauczania	Nauczyciel
3aT	Język polski	3	8	Grupy poetyckie międzywojnia – podsumowanie wiadomości; Wielki samotnik – poezja B. Leśmiana Powrót w krainę dzieciństwa – „Sklepy cynamonowe B. Schulza”. Czemu służy styl artystyczny w tekstach kultury – ćwiczenie maturalne; praca z tekstem „Sklepów cynamonowych”	Iwona Dźwięga
	Język angielski	2	4	Speculating and predicting. Przewidywanie - wprowadzenie fraz. The body's limits - rozumienie tekstu słuchanego. Future Continuous and Future Perfect - wprowadzenie czasów przyszłych. Future Continuous and Future Perfect: exercises. Ćwiczenia gramatyczne. Word families. Ćwiczenia dot. słowotwórstwa. Body clock - rozumienie tekstu czytanego. Homonyms - introduction. Wprowadzenie homonimów. Photo description - opis obrazka. Ćwiczenia maturalne.	Marzena Stańczyk
	Język francuski	2	4	Les negations – przeczenia. Souvenirs d'école – użycie czasów przeszłych. CV – ćwiczenia w pisaniu CV. A mi – temps – utrwalenie słownictwa dot. życia zawodowego.	Renata Wieczorek
	Matematyka	3	7	Sprawdzian wiadomości - ciągi Trygonometria – sprawdzian wiadomości Długość okręgu i pole koła Wzajemne położenie dwóch okręgów oraz Wzajemne położenie okręgu i prostej Kąty w okręgu – kąt wpisany i kąt środkowy Pole trójkąta – wprowadzenie Okrąg wpisany w trójkąt	Anna Kublka
	Religia	2	4	Sens odpoczynku i świętowania Role społeczne kobiety i mężczyzny Czy w internecie wszystko wolno? Dlaczego media katolickie?	Adam Rojek
	Wychowanie fizyczne	3	8	G - Ćwiczenia wzmacniające mięśnie grzbietu. G - Test Denisiuka – próba zwinności. G - Łączone przerzuty bokiem. G - Samodzielny układ ćwiczeń wolnych. Piramidy wieloosobowe PK - Atak indywidualny 1x1. Prowadzenie piłki trójkami ze zmianą pasów działania. PK - Atak pozycyjny przy obronie „każdy swego”. PK - Obrona strefą 3x2, 2x1x2, 1x2x2. Zbieranie piłki z tablicy, wyprowadzenie ataku. PK - Rzut z wysokości z różnych pozycji. Gra rozgrywanego.	Bartłomiej Wyrozumski
	Zajęcia z wychowawcą	1	4	Microsoft Office 365 - logowanie, możliwości, pierwsza próbna lekcja wychowawcza in line. Agresja słowna – przyczyny i skutki. Ja na rynku pracy – moje talenty i kompetencje. Kultura osobista. Przeżytek czy konieczność?	Adriana Sieńkowska
	Geografia rozszerzona	2	8	Zróżnicowanie rasowe i narodowościowe ludności. Zróżnicowanie religijne i kulturowe ludności. Struktura zawodowa ludności świata. Bezrobocie na świecie. Geograficzne uwarunkowania stanu zdrowia ludności świata. Osadnictwo wiejskie i miejskie. Urbanizacja na świecie.	Adriana Sieńkowska
	Historia rozszerzona	2	4	Powtórzenie wiadomości – oświecenie Powstanie USA Wielka Rewolucja Francuska	Katarzyna Wronka
	Projektowanie kampanii reklamowej	6	11	Plan ogłoszenia całostronicowego. Projektowanie ogłoszenia całostronicowego cz. 1. Projektowanie ogłoszenia całostronicowego cz. 2.	Grzegorz Pichnar

				<p>Produkcja reklamy prasowej. Prezentacja i analiza projektu reklamy prasowej. Planowanie ulotki trójdzielnej. Projektowanie ulotki trójdzielnej – recto Projektowanie ulotki trójdzielnej – verso. Produkcja ulotki trójdzielnej. Projekt edukacyjny „Reklama w praktyce” – założenia. Kampania reklamowa – charakterystyka produktu/usługi.</p>	
J.angielski zawodowy	1	4	<p>Revision on modules: Sketches and drawings, Graphic Arts, Fine Arts, Applied Arts. – Powtórzenie wiadomości z wymienionych działów. Test z powyższych działów. Art movements – wzbogacanie słownictwa. Praca z tekstem. The newspaper review – ćwiczenia w mówieniu i pisanii.</p>	Anna Gawenda	
Elementy prawa i etyki w reklamie	1	4	<p>Powtórzenie wiadomości z prawa pracy Etyka – pojęcie i znaczenie Pojęcie prawa reklamy Etyka działalności reklamowej i zasady zawarte w Kodeksie Etyki Reklamy</p>	Sylwia Maruszczuk	
Organizacja i techniki reklamy	2	4	<p>Profil klienta agencji – ćwiczenia. Odbiorcy przekazu reklamowego. Formy sprzedaży produktów reklamowych. Wymagania stawiane pracownikom obsługi klienta.</p>	Grzegorz Pichnar	
Działalność gospodarcza w reklamie	1	4	<p>Rozwiązywanie stosunku pracy. Urlopy pracownicze. Prawo autorskie i ochrona danych osobowych. Standard obsługi klienta.</p>	Grzegorz Pichnar	
Pracownia grafiki reklamowej	5	10	<p>Tworzenie strony głównej. Tworzenie podstrony. Umieszczanie grafiki na stronie www. Umieszczanie tekstu na stronie www. Prezentacja stron www. Zasady tworzenia kalendarza. Przygotowanie kalendarium. Wybór zdjęć do kalendarza. Korekta zdjęć do kalendarza. Przygotowanie karty 1-2.</p>	Agnieszka Zeh-Wypasek	
Wykonywanie wyrobów odzieżowych	5	12	<p>Zadanie egzaminacyjne- uszycie spódnicy z karczkiem. Opracowanie form według dokumentacji. Układ kroju i wykonanie wykrojów spódnicy z karczkiem według dokumentacji egzaminacyjnej. Obróbka klejowa elementów spódnicy techniką małych wklejek. Szycie spódnicy z karczkiem według dokumentacji egzaminacyjnej. Prasowanie międzyoperacyjne stosowane podczas szycia spódnicy. Wykończenie obłożeniem linii talii spódnicy. Wszycie zamka krytego do spódnicy. Wykończenie linii dołu ściegiem krytym. Prasowanie gotowego wyrobu i kontrola końcowa. Sprawdzenie poprawności wykonania spódnicy zgodnie z kryteriami oceny. Analiza próbnych zadań egzaminu praktycznego. Kryteria oceny różnych zadań egzaminu praktycznego.</p>	Iwona Żydek	
Projektowanie i stylizacja ubiorów	1	4	<p>Moda secesyjna 1890-1910 Moda kobieca XX wieku- projekt. Fryzury minionych epok .Określanie zmian proporcji fryzur na przestrzeni wieków. Powtórzenie wiadomości z historii mody. Programy komputerowe wspomagające wykonywanie projektów wyrobów odzieżowych.</p>	Iwona Żydek	
Materiałoznawstwo odzieżowe	1	4	<p>Skóry naturalne i futerkowe. Czynniki szkodliwe w środowisku pracy. Materiały wzmacniające i usztywniające. Rodzaje taśm pasmanteryjnych.</p>	E. Druch	
Technologie wytwarzania wyrobów odzieżowych	1	4	<p>Przepływ materiału. Organizacja przedsiębiorstwa. Nadzór przebiegu produkcji. Ustalenie czasu realizacji zamówienia. Organizacja pracy.</p>	E. Druch	
Marketing mody	2	3	<p>Pojęcie i klasyfikacja produktu Strategia produktu Marka jako element polityki produktu</p>	Barbara Hajdecka	
Działalność gospodarcza w przemyśle odzieżowym	1	3	<p>Urlopy pracownicze. Prawo autorskie i ochrona danych osobowych. Standard obsługi klienta.</p>	Grzegorz Pichnar	

	Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych	3	8	<p>Zadanie egzaminacyjne uszycie bluzki – uszycie i wszycie patki, wszycie karczku.</p> <p>Zadanie egzaminacyjne uszycie bluzki – wykonanie zapięcia w bluzce zgodnie z opisem.</p> <p>Zadanie egzaminacyjne uszycie bluzki – wykonanie zapięcia w bluzce zgodnie z opisem.- cd.</p> <p>Zadanie egzaminacyjne uszycie bluzki – wykończenie pach.</p> <p>Zadanie egzaminacyjne uszycie bluzki – wykończenie podkroju szyi.</p> <p>Szczegółowy opis obróbki technologicznej bluzki w porządku chronologicznym – zadanie egzaminacyjne.</p> <p>Węzły technologiczne bluzki.</p> <p>Dobór maszyn i urządzeń w procesie produkcyjnym.</p>	E. Druch
	Konstrukcja i modelowanie form odzieży	2	4	<p>Modelowanie garsonki z baskinką.</p> <p>Modelowanie garsonki z baskinką.</p> <p>Charakterystyka figur nietypowych.</p> <p>Przepisy dotyczące praw i obowiązków pracownika i pracodawcy.</p>	E. Druch

Planowane działania wychowawcy:

Odpowiadanie na bieżąco na pytania rodziców/uczniów; kontakt z rodzicami/uczniami.