

**Wykaz treści nauczania w oddziale 2aT
z edukacji przedmiotowych
w okresie od 25 maja 2020 r. do 26 czerwca 2020 r.**

kl as a	Przedmiot	Liczb a godzi n w tygod niu wg rozkła du zajęć wg planu naucz ania	Planowa na łączna liczba godzin od 25.05.do 26.06.20 20 wg nowego planu	Treści nauczania	Nauczyciel
2 a T	Język polski	3	8	„Lalka” B. Prusa - podsumowanie wiadomości. Podsumowanie wiadomości na temat pozytywizmu. Pozytywizm – praca klasowa. Ćwiczenia maturalne – wypowiedź ustna. Pozytywistyczne nawiązania - wobec uprzedzeń. Język jako system znaków. Schyłek wieku – początki myśli nowożytnej. Imiona epoki - fin de siècle, modernizm, neoromantyzm...	Anna Krosny-Dudk iewicz
	Język angielski	2	7	<i>The passive with Present Perfect and Future Simple - strona bierna z czasem przeszło-teraźniejszym oraz czasem przyszłym.</i> <i>Verb + preposition - ćwiczenia słotwórcze.</i> Great inventions – czytanie ze zrozumieniem. Guided conversation – strategia mówienia. An internet forum post – pisanie posta na forum internetowym. Workbook completion - ćwiczenia utrwalające. Grammar and vocabulary builder - ćwiczenia gramatyczne i leksykalne.	Marzena Stańczyk
	Język angielski zawodowy	1	3	Production - słownictwo zawodowe. Backaging methods - sposoby pakowania. Uniglo & its Takumi Team - praca z tekstem.	Anna Gawenda
	Język francuski	1	3	<i>Powtórzenie wiadomości – odmiany czasu przyszłego i trybu przypuszczającego.</i> La météo – użycie zwrotów dot. zjawisk pogodowych i czasu futur simple. Révision des compétences – powtórzenie – czas wolny, wakacje.	Renata Wieczorek
	Matematyka	2	3	<i>Rozwiązywanie równań wymiernych.</i> Zastosowanie wyrażeń wymiernych w zadaniach. Rozwiązywanie zadań tekstowych z zastosowaniem równań wymiernych.	Bożena Długosz
	Historia	2	8	Schyłek średniowiecza	Katarzyna Wronka
	Podstawy przedsiębiorczości	2	7	Otoczenie przedsiębiorstwa Sprawdzian wiadomości – państwo w gospodarce rynkowej Cele działania przedsiębiorstwa Biznesplan własnego przedsiębiorstwa Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa	Urszula Palczna

			<p>Podjęmowanie działalności gospodarczej Pomysł na działalność własnego przedsiębiorstwa</p>	
Geografia	2	6	<p><i>Deformacje tektoniczne i typy genetyczne gór. Plutonizm i wulkanizm. „(lekcja online Teams)”</i> Trzęsienia ziemi na świecie. „(lekcja online Teams)” Ruchy epejrogeniczne oraz izostatyczne. „(lekcja online Teams)” Wielkie formy ukształtowania lądów i oceanów. Lekcja powtórzeniowa - Wnętrze Ziemi. Procesy endogeniczne. (lekcja online Teams)”</p>	Adriana Siernikowska
Informatyka	1	3	<p><i>Algorytmy, pętle iteracyjne i warunkowe – stosowanie procedur.</i> Tworzenie prostych programów. Prezentacja stworzonych programów. Ewaluacja zajęć.</p>	Katarzyna Malinowska
Wychowanie-fizyczne	3	8	<p><i>PR – Uwalniania się od przeciwnika – wyminięcie, obiegnięcie. PR – Atak pozycyjny ze zmianą pozycji. PN – Wślizg – odbieranie piłki. PN – Strzał głową z wysokości. LA – Start wysoki w biegu na 800m i 1000m. LA – zmiana pałeczki sztafetowej. LA – Sztafetowy bieg przełajowy. PS – Gra właściwa – sędziowanie.</i></p>	Grzegorz Marciak
Religia	2	4	<p><i>Kościół wspólnotą ducha – Kościół w zjednoczonej Europie Twój najlepszy rok „zobaczyć w nich człowieka” – piękno ludzi upośledzonych Wystąpić w dobrych zawodach</i></p>	Adam Rojek
Marketing w działalności reklamowej	2	3	<p><i>Elementy statystyki-pojęcia podstawowe.</i> Elementy statystyki - miary, dane i badania statystyczne. Przepisy prawne regulujące działalność marketingową-prawo autorskie.</p>	Barbara Hajdecka
Sprzedaż w reklamie	2	7	<p><i>Negocjacje w biznesie-techniki negocjacyjne.</i> Promocja i jej funkcje. Sprzedaż osobista. Public relations i publicity. Aktywizacja sprzedaży. Cechy i zadania negocjatora. Negocjacje. Cechy i zadania negocjatora-powtórzenie wiadomości.</p>	Barbara Hajdecka
Organizacja i techniki reklamy	3	8	<p><i>Wyprodukowanie środków reklamy według standardów jakości pracy</i> Rodzaje układów kompozycyjnych Struktura podmiotowa rynku reklamowego Korzystanie z dostępnych statystyk dotyczących rynku reklamy Interpretacja wyników dostępnych badań rynku reklamy Opracowanie wyników przeprowadzonych badań rynku reklamy Formułowanie wniosków dotyczących rynku reklamy na podstawie przeprowadzonych badań</p>	Grzegorz Pichnar
Organizacja sprzedaży reklamy	3	4	<p><i>Funkcje matematyczne w arkuszu kalkulacyjnym.</i> Wykresy w arkuszu kalkulacyjnym. Arkusz kalkulacyjny – ćwiczenia Zadania egzaminacyjne- ćwiczenia</p>	Ewa Liberda
Pracownia rysunku i liternictwa	2	4	<p><i>Omówienie plakatów inspirowanych sztuką nowoczesną. Litera jako element przekazu reklamowego.</i> Znak i logotyp firmowy. Podsumowanie wiadomości z zakresu rysunku i liternictwa.</p>	Dorota Timler
Pracownia grafiki reklamowej	4	4	<p>Kolor obrazu – ćwiczenia.</p>	Agnieszka

			Wymiana kolorów – ćwiczenia. Kolor obrazu – zadania. Tworzenie i zarządzanie warstwami. Parametry warstw. Efekty blasku i obrysu. Efekty cienia i satyny. Efekty i odcinanie – ćwiczenia.	Zeh-Wypasek
Projektowanie kampanii reklamowej	2	4	<i>Projektowanie wybranego nośnika kampanii cz. 4</i> Produkcja nośników reklamy cz. 1 Produkcja nośników reklamy cz. 2 Prezentacja produktów kampanii reklamowej.	Grzegorz Pichnar
Technologie wytwarzania wyrobów odzieżowych	2	4	Organizacja przedsiębiorstw odzieżowych. Transport wewnętrzny w krojowni. Kontrola jakości wykroju. Zagospodarowanie odpadów. Ocena jakości wykrojów elementów odzieżowych. Powtórzenie wiadomości - zasady rozkroju materiału.	Ewa Druch
Konstrukcja i modelowanie form odzieży	2	9	<i>Konstrukcja i modelowanie kołnierzy w odzieży damskiej.</i> <i>Modelowanie rękawów długich w skali 1:4 rękaw poszerzany dołem.</i> Modelowanie rękawów długich - rękaw marszczony na linii główki. Modelowanie rękawa marszczonego przy wysokim mankiecie. Charakterystyka figur nietypowych. Pomiary kontrolne dla osób z wadami postawy. Modelowanie bluzki na figurę sprężystą. Modelowanie bluzki na figurę pochyłą. Modelowanie rękawów na ręce z wypukłymi mięśniami ramion. Modelowanie spódnicy do figury z odchyleniami w budowie bioder.	Iwona Żydek
Organizacja wytwarzania procesów odzieżowych	3	4	Podział procesu produkcyjnego. Typy i metody produkcji odzieży. Systemy organizacji produkcji odzieży. Ćwiczenia utrwalające - organizacja procesu produkcyjnego - zadanie egzaminacyjne.	Ewa Druch
Projektowanie i stylizacja ubiorów	2	4	<i>Zasady projektowanie kolekcji wyrobów odzieżowych.</i> Projektowanie kolekcji odzieży inspirowanej porami roku. Projektowanie kolekcji odzieży. Tworzenie wspólnej kolekcji odzieżowej inspirowanej przyrodą.	Iwona Żydek
Wykonywanie wyrobów odzieżowych	5	9	Naprawy i przeróbki wyrobów odzieżowych- dopasowanie wyrobu Naprawy i przeróbki wyrobów odzieżowych- naprawa- załatanie przetarć, dziur. Naprawy i przeróbki wyrobów odzieżowych- naprawa- załatanie przetarć, dziur Naprawy i przeróbki wyrobów odzieżowych- wydłużenie odzieży dziecięcej Odzież dziecięca- naprawa- załatanie- przetarć, dziur Odzież dziecięca- naprawa- załatanie- przetarć, dziur elementami ozdobnymi Naprawy i przeróbki wyrobów odzieżowych- zwężenie nogawek Naprawy i przeróbki wyrobów odzieżowych- zwężenie nogawek Podsumowanie zajęć	Danuta Sobik
Materiałoznawstwo odzieżowe	1	4	<i>Technika drukowania i apreturowania tkanin.</i> <i>Utrwalenie wiadomości o produkcji i właściwościach tkanin.</i> Sprawdzian wiadomości o budowie tkanin. Formy handlowe tkanin i oznaczenia składu surowcowego.	Iwona Żydek
Zajęcia z wychowawcą	1	4	Znaczenie komunikacji interpersonalnej w kształtowaniu postaw i aktywności zawodowych. Co to znaczy być asertywnym i kreatywnym w życiu zawodowym? Relacje międzyludzkie w miejscu nauki i miejscu pracy. Podsumowanie pracy w roku szkolnym 2019/2020.	Marzena Stańczyk

Planowane działania wychowawcy:

Uczniowie dostają informację przez dziennik, na grupie na FB i przez przewodniczącą na ich grupie klasowej; nie mam problemów z komunikacją z klasą